

Wie Funk Nachhaltigkeit lebt



THEMEN »

- Engagement für die Umwelt **03**
- Vielfalt, die verbindet **06**
- Expertise auf- und ausbauen **08**
- Digitales und effizientes Arbeiten **10**
- ESG-Risiken unserer Kunden **12**
- Beteiligung der Mitarbeitenden **13**

Gemeinsam einen Beitrag leisten



Hitze, Überschwemmungen und andere Extremwetter machen die Klimakrise plötzlich sehr greifbar – und bringen neben Menschen auch Betriebsstätten und Lieferketten in Gefahr. Der anhaltende Fachkräftemangel rückt zudem das Thema Diversität in den Fokus: Viele Arbeitgeber fragen sich, wie sie verschiedene Perso-

nengruppen bestmöglich unterstützen können. Gleichzeitig stellen neue gesetzliche Anforderungen, etwa das 2023 in Kraft getretene Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Unternehmen vor Herausforderungen.

Nachhaltigkeit hat also viele Facetten – und gehört bei Funk schon immer dazu. Die

Fähigkeit zu langfristigem Denken und Handeln ist ein essenzieller Faktor für unseren Erfolg. Der Umfang unseres Engagements hat sich in den vergangenen Jahren fortentwickelt. Neben einer zukunftsfähigen Unternehmensführung liegt der Fokus heute auch auf weiteren ESG-Kriterien. ESG steht für Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung) und damit für drei Nachhaltigkeitsaspekte, die Funk bei seinen unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigt. Dieser Dreiklang kommt auch in unserem Zielbild zu Nachhaltigkeit zum Tragen:

Vorschläge einreichen. Zudem beschäftigt sich ein interdisziplinärer Nachhaltigkeitszirkel mit dem Aufbau eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagements. Für uns ist Nachhaltigkeit kein starres Ziel, sondern ein laufender Prozess. Deshalb arbeiten alle Mitarbeitenden zusammen daran, immer besser zu werden – damit wir gemeinsam einen Beitrag leisten.

Die Geschäftsführung von Funk (von links): Ralf Becker, Bernhard C. Schwanke, Dr. Anja Funk-Münchmeyer, Hendrik F. Löffler, Christoph Bülk



„Funk ist ein nachhaltig handelndes Familienunternehmen. Wir reduzieren unseren CO₂-Footprint und werden klimaneutral. Wir verbinden Nachhaltigkeit mit unserer Geschäftstätigkeit und übernehmen soziale Verantwortung.“

Die Verantwortung für das Erreichen dieser Ziele trägt die Geschäftsführung von Funk. An der Umsetzung arbeiten Personen aus unterschiedlichen Abteilungen mit, z. B. in speziellen Projekten. Über ein Ideenmanagement können alle Mitarbeitenden

Volle Transparenz: der Nachhaltigkeitsbericht von Funk

Diese Publikation gibt Einblicke in ausgewählte Aspekte rund um Nachhaltigkeit bei Funk. Eine vollständige Übersicht finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht, den wir im März 2023 nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) veröffentlicht haben:

 funk-gruppe.com/dnk



Fußabdruck im Blick: Funk-Mitarbeitende Heike und Guido Woop fahren Jobräder, Funk bezieht Ökostrom und nutzt nachhaltige Werbemittel.



Umwelt

Unser Einfluss auf die Umwelt

Ohne die Natur wäre unser Leben auf der Erde nicht möglich, weil z. B. Bäume Treibhausgase aus der Luft filtern. Gleichzeitig leidet unsere Umwelt jedoch unter unserem Lebensstil, und viele der natürlichen Ressourcen werden immer knapper. Besonders der steigende CO₂-Ausstoß wirkt sich negativ auf das Klima aus.

Uns ist es wichtig, Ressourcen effizient zu nutzen, denn wir wollen unseren Planeten für kommende Generationen erhalten. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir bereits verschiedene Maßnahmen um (siehe Auswahl rechts). Zudem berechnen wir regelmäßig unseren CO₂-Fußabdruck. Denn nur wenn wir unsere Emissionen kennen, können wir diese auch gezielt reduzieren und unseren Einfluss auf die Klimakrise aktiv steuern. Das Ergebnis: Funk ist seit 2022 durch Kompensation klimaneutral!

Weniger ist mehr: Maßnahmen für geringere Emissionen

Transport



- › Angebot von E-Autos und Hybrid-Fahrzeugen als Dienstwagen (bei Hybrid: Verpflichtung zum regelmäßigen Laden)
- › BahnCard bei Dienstreisen
- › Fahrrad-Leasing für emissionsfreie Arbeitswege
- › Vermehrte Nutzung von Videokonferenzen zur Einsparung von Reisewegen

Energie



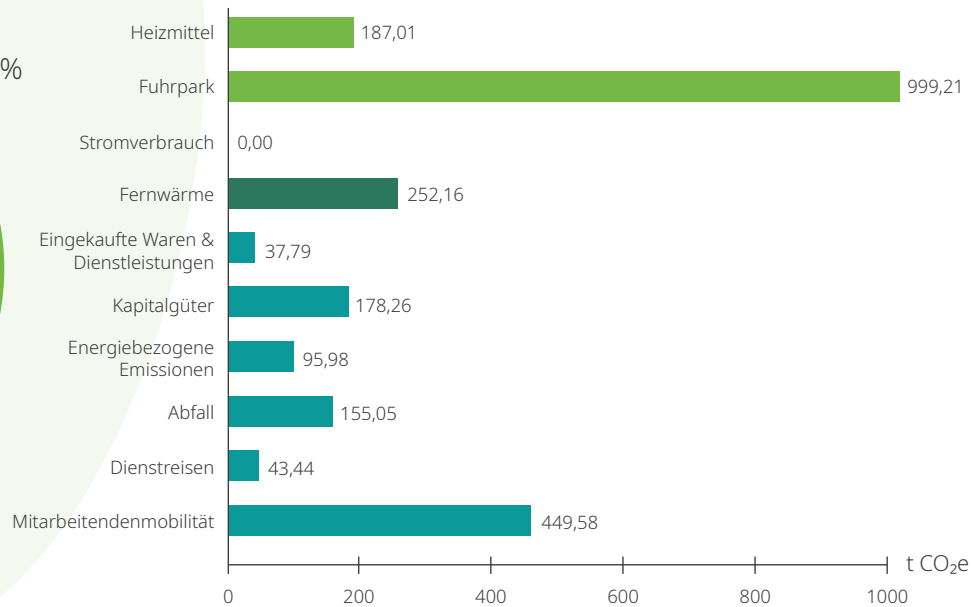
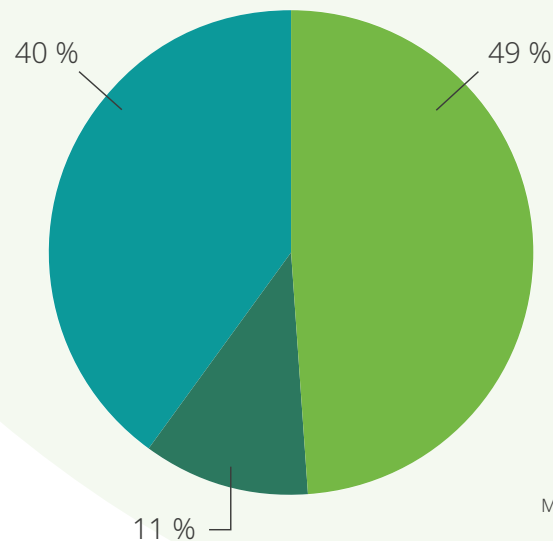
- › Bezug von Ökostrom aus erneuerbaren Energien an allen deutschen Standorten
- › Regelmäßiges Energieaudit
- › Moderne Klima- und Beleuchtungstechnik

Materialverbrauch



- › Möglichst papierloses Arbeiten durch Clear-Desk-Policy sowie Digitalisierung der Aktenführung, des Dokumenten-Managementsystems und weiterer Tools
- › Vermehrter Einsatz von Recyclingpapier, z. B. beim Druck des Kundenmagazins
- › Nachhaltige Werbemittel, z. B. aus recycelten Materialien
- › Erweiterte Mülltrennung (Papier, Gelbe Tonne, Restmüll, Glas) an acht deutschen Standorten

CO₂-Fußabdruck von Funk Deutschland



■ Scope 1
 ■ Scope 2
 ■ Scope 3
 CO₂e = Kohlenstoffdioxid-Äquivalent

Scope 1

Direkte Emissionen

Emissionen aus Quellen, die das Unternehmen entweder besitzt oder unmittelbar kontrolliert

Scope 2

Indirekte Emissionen aus externen Energiequellen

Emissionen, die infolge der Energiebereitstellung entstehen, aber dem Besitz oder der Kontrolle eines Dritten unterliegen

Scope 3

Weitere indirekte Quellen

Alle weiteren Emissionen, die infolge der Unternehmensaktivitäten entstehen, aber dem Besitz oder der Kontrolle eines Dritten unterliegen

Fakten rund um die Berechnung

Zeitraum: Januar bis Dezember 2022
 Funk-Mitarbeitende 2022 in D: 1.225
 Funk-Mitarbeitende 2022 weltweit: 1.460
 Standard: *Greenhouse Gas Protocol*
 Partner bei der Durchführung: *Forliance*

Im Fokus: Mobilität

Die wichtigsten Emissionsquellen bei Funk sind die Nutzung firmeneigener Fahrzeuge, die sonstige Mobilität der Mitarbeitenden sowie der Energieverbrauch. Uns ist dabei wichtig, dass der persönliche Dialog mit unseren Kunden erhalten bleibt, denn er ist essenzieller Bestandteil unserer Dienstleistung – unabhängig davon, wo unsere Kunden ansässig sind und ob wir sie dort per Bahn oder Auto am besten erreichen können. Deshalb nutzen unsere Mitarbeitenden für Dienstreisen sowohl BahnCard als auch Firmenwagen, darunter sind Elektro- und Hybridmodelle.

Hochrechnung – Gesamtsumme der Emissionen für die Funk-Standorte in Deutschland: 2.398,48 t CO₂e

Hochrechnung – Gesamtsumme der Emissionen für alle Funk-Standorte weltweit: 2.858,59 t CO₂e

Intensitätswert pro Mitarbeiter*in in Deutschland: 1,96 t CO₂e



Foto: Worldview International Foundation

Funk übernimmt Verantwortung: Dr. Anja Funk-Münchmeyer und Hendrik F. Löffler aus der Geschäftsführung bei einer Pflanzung in Norddeutschland; Mangrovensetzlinge in Myanmar

Unser Weg zur Klimaneutralität

Eines unserer Nachhaltigkeitsziele für 2022 war es, Klimaneutralität zu erreichen. Unser CO₂-Fußabdruck zeigt: Trotz unserer verschiedenen Maßnahmen verursacht Funk jährlich Treibhausgase, die zu einem Teil nicht vermeidbar sind. Diese kompensieren wir aktuell über den Kauf von Zertifikaten. Wie auch bei der Berechnung des Fußabdrucks arbeiten wir hier mit unserem langjährigen Partner Forliance zusammen und unterstützen das zertifizierte Klimaschutzprojekt „CO₂OL Tropical Mix“ in Panama. Als Basis für den Erwerb der Zertifikate diente die Hochrechnung unserer Emissionen auf alle Funk-Standorte weltweit – inklusive eines Sicherheitszuschlags von 20 Prozent, um Ungenauigkeiten abzudecken. Daher können wir heute stolz sagen: Der Geschäftsbetrieb der gesamten Funk Gruppe ist durch Kompensation klimaneutral.

Aufforstung in Panama

Funk hat bereits Pflanzprojekte in unterschiedlichen Teilen der Welt gefördert. Im Rahmen unseres Kompensationsprojekts in Panama finden mehr als 20 einheimische Baumarten eine neue Heimat. Dabei wird für die Viehzucht genutztes und degradiertes Land aufgeforstet und schrittweise in Mischwälder umgewandelt. Das Projekt unterstützt eine nachhaltige Forstwirtschaft sowie umweltfreundlichen Kakaoanbau und stellt so wieder ein gesundes Waldökosystem her. Das verbessert zum einen die wirtschaftliche und soziale Situation der ländlichen Bevölkerung. Denn sowohl Holz- als auch Kakaoproduktion bieten Beschäftigungsmöglichkeiten für lokale Gemeinden. Zum anderen wird die Biodiversität gefördert, da im Rahmen des Projekts die Lebensräume von mehr

als 15 bedrohten Arten geschützt werden. So erfüllt „CO₂OL Tropical Mix“ fünf Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

Gemeinsame Pflanzaktion

Auch unabhängig von unserer Klimaneutralität ist es uns ein besonderes Anliegen, Aufforstung zu unterstützen. In Myanmar haben wir die Pflanzung von 190.000 Mangroven ermöglicht, die Teil eines nachhaltig bewirtschafteten Ökosystems sind. Und der Stadtwald Mölln in Norddeutschland freut sich seit dem Winter 2022 über 3.500 neue Setzlinge. Hier haben die Mitarbeitenden von Funk bei der Pflanzung sogar selbst mitangepackt.

E

Umwelt

Weiter geht's im DNK-Bericht 

Themenbereich: Umwelt
Kapitel 11: Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen,
12: Ressourcenmanagement &
13: Klimarelevante Emissionen

 Mehr Infos:
funkt-gruppe.com/nachhaltigkeit

Vielfalt, die verbindet

Ob Industrie, Immobilienbranche, Krankenhäuser oder IT-Dienstleister: Die Kunden von Funk könnten unterschiedlicher nicht sein. Diese Vielfalt fördern wir auch in unserem Team, denn die Mitarbeitenden von Funk sind der wichtigste Faktor für unseren Unternehmenserfolg. 2023 haben wir unser Engagement mit Funk Diversity & Inclusion strategisch ausgerichtet und noch klarer fokussiert: Wir haben ein Zielbild, klare Prozesse und fünf zentrale Kategorien erarbeitet.

So arbeitet Funk Diversity & Inclusion

Unser Zielbild: Funk fördert Vielfalt

- › Wir schaffen strukturelle Voraussetzungen, um Vielfalt bei Funk zu fördern.
- › Wir verbessern Chancengleichheit und gehen aktiv gegen Diskriminierung vor.
- › Wir leben als Familienunternehmen eine offene und wertschätzende partizipative Kultur.

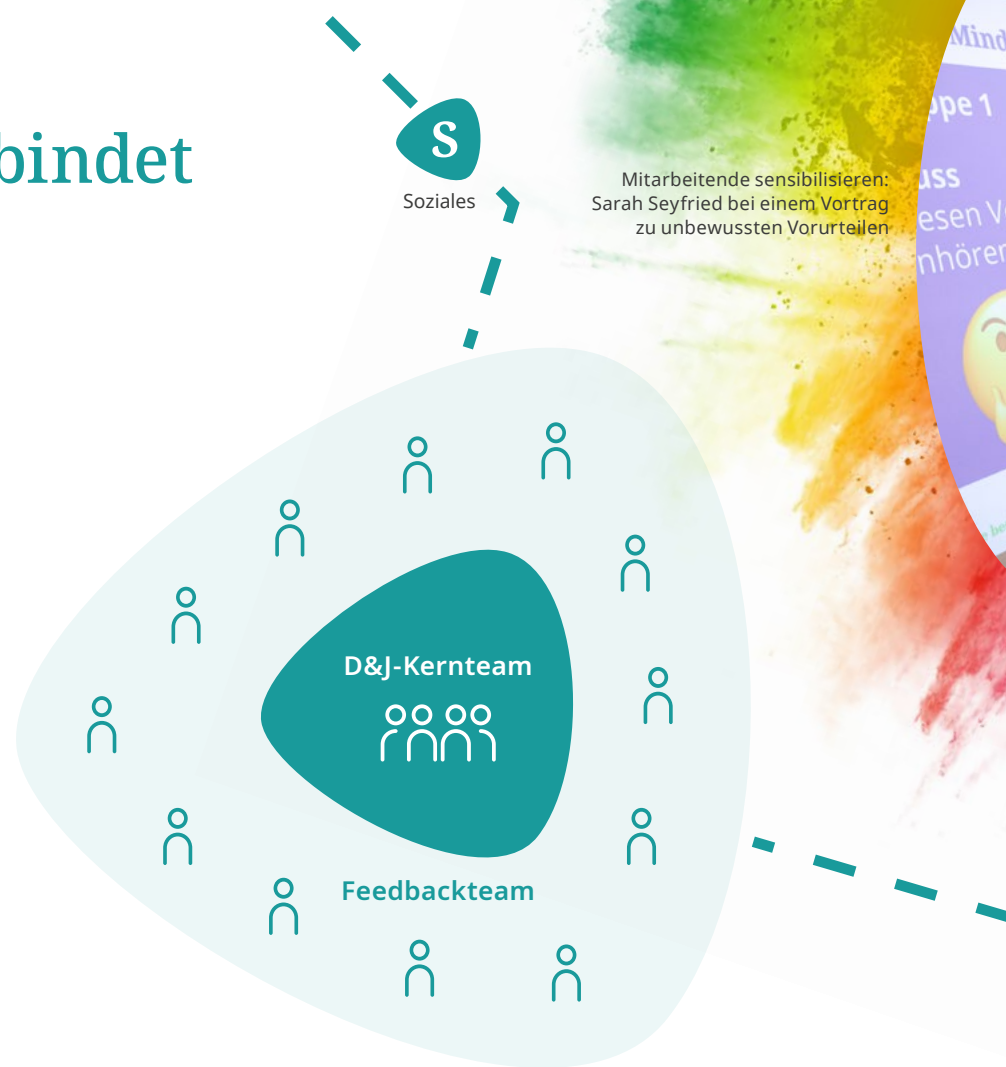
Kernteam

Interdisziplinär zusammengesetzt, können die vier Mitglieder des Kernteams zügig über Diversitäts-Themen entscheiden und diese voranbringen. Das Kernteam tauscht sich regelmäßig mit der Geschäftsführung, dem Personalmanagement und dem Betriebsrat aus. Einige Diversity-Maßnahmen

setzen die vier Mitglieder selbst um, andere werden gemeinsam mit verschiedenen Abteilungen durchgeführt. Dabei kann das Team auf Vorhandenem aufbauen: Bereits vor Gründung von Funk Diversity & Inclusion gab es Maßnahmen bei Funk, die Vielfalt fördern, z. B. Teilzeitmodelle.

Feedbackteam

Ein kleines Team kann nie alle Aspekte der Diversität abbilden. Deshalb gibt es ein divers besetztes Feedbackteam, das themenbezogen eingebunden wird. Es besteht aus Personen aus ganz unterschiedlichen Bereichen, Altersklassen und Positionen. ›



Mitarbeitende sensibilisieren: Sarah Seyfried bei einem Vortrag zu unbewussten Vorurteilen



Im Fokus: Interne & externe Kommunikation

Funk Diversity & Inclusion hat 2023 die Kommunikation gestartet, um Bewusstsein für das Thema zu schaffen. Intern gibt es regelmäßige Diversity-News im Intranet. Für eine interne Tagung hat das Kernteam außerdem Fachvorträge konzipiert.

In der externen Kommunikation steht die Website im Fokus, dort gibt es nun eine eigene Seite mit Informationen dazu, wo Funk beim Thema Diversität steht. Funk ist außerdem in der Initiative fidi (Frauen in der Industrieversicherung) aktiv und Mitglied in der Charta der Vielfalt.



charta der vielfalt

S

Soziales

Weiter geht's
im DNK-Bericht



Themenbereich: Gesellschaft
Kapitel 14: Arbeitnehmerrechte &
15: Chancengerechtigkeit

Unsere fünf Kategorien der Diversität



Fachliche Vielfalt

Die Kategorie widmet sich der Wertschätzung der Mitarbeitenden aus allen fachlichen Bereichen. Zudem sollen Austausch und Zusammenarbeit verbessert werden. Funk fördert fachliche Vielfalt aktuell durch zielgruppenspezifische Trainings. Zudem können Mitarbeitende in Projekten oder Rollen bereichsübergreifend mitwirken und unterschiedliche Karrierewege einschlagen (siehe S. 9, 13).



Gender Balance

Hier geht es um faire Chancen und klare Kommunikation – unabhängig von Geschlecht oder sexueller Orientierung. Funk hat ein ausgewogenes Verhältnis der Geschlechter in der Belegschaft, Frauen in allen Führungsebenen und Bereichen (allerdings ist das Geschlechterverhältnis hier nicht gleichermaßen ausgewogen) sowie eine geschlechtergemischte Geschäftsführung.



Kulturelle Vielfalt

Wir sind gemeinsam erfolgreich – durch regelmäßigen internationalen Austausch und durch Platz für die eigene Religion oder Weltanschauung. Funk agiert weltweit und verfügt über ein internationales Netzwerk, das eng zusammenarbeitet und sich jährlich bei einer großen Konferenz trifft. Die Mitarbeitenden von Funk haben eine Vielfalt an Nationalitäten, kulturellen Hintergründen, Sprachen, Religionen und Weltanschauungen.



Generationen

Wir wollen einen fairen Arbeitsplatz für Mitarbeitende jeglichen Alters bieten – vom Schülerpraktikanten bis zur erfahrenen Mitarbeiterin kurz vor dem Renteneintritt. Wir bieten unter anderem Jobs für Werkstudierende an und bilden auch selbst Fachkräfte aus. Die Funk Akademie und das Personalmanagement unterstützen in allen Altersgruppen individuell (siehe S. 8 und 9). Für lange Betriebszugehörigkeit gibt es bei Funk Prämien.

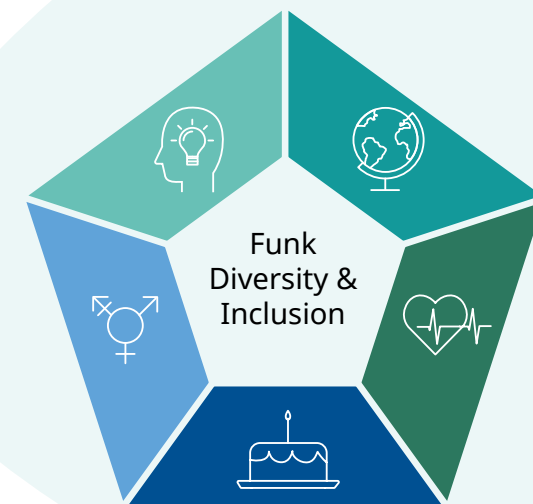


Flexible Bedürfnisse

Familie, Gesundheit, Weiterbildung und bedarfsgerechte Förderung stehen im Fokus dieser Kategorie. Funk bietet flexible Arbeitsstrukturen, z. B. individuelle Arbeits- und Teilzeitmodelle, und eine betriebliche Krankenversicherung. Es gibt Angebote für die physische und psychische Gesundheit sowie Unterstützung bei der Mobilität.



Mehr Infos:
funk-gruppe.com/diversity



Immer up to date – Expertise bei Funk

Die Welt dreht sich immer schneller, die Anforderungen an Expert*innen aller Fachgebiete steigen. Die richtige Aus- oder Weiterbildung zu finden, ist aber oft eine Kunst für sich. Bei Funk unterstützen wir unsere Mitarbeitenden aktiv dabei, Kompetenzen aufrechtzuerhalten und anhand von Kundenbedarfen wie auch Markterfordernissen weiterzuentwickeln. Ziel ist eine stetige Qualifizierung und Personalentwicklung, verantwortlich sind die hauseigene Funk Akademie sowie unser Personalmanagement.

Individuelle Weiterbildung: die Funk Akademie

Bei Funk arbeitet eine ganze Abteilung an einem maßgeschneiderten Angebot.

- › Rollengerechte und bedarfsorientierte Schulungen und Trainings für verschiedene Zielgruppen
- › Digitales Lernmanagement-System mit Funk-internem Bildungskatalog und individueller Bildungsbiografie für Mitarbeitende



Weiterbildung für Unternehmen? Können wir auch!

Stärken Sie Ihr Risikomanagement durch präventive Schulungen – die Funk Risk Academy ist für Sie da! Das Angebot unserer Expert*innen finden Sie auf unserer Website:

 funk-gruppe.com/risk-academy

- › Interne und externe Formatvielfalt: Selbstlernkurse, Präsenzs Schulungen, Webinare, videobasierte Lern-Nuggets und Online-Lernpfade
- › Hohe Praxisnähe und abwechslungsreiche Inhalte: Auf- und Ausbau von Fachwissen, Vertriebstrainings, Methoden- und Persönlichkeitsschulungen, Führungskräfte trainings, Angebote rund um Projektmanagement- und Digitalkompetenz
- › Onboarding-Woche für neue Mitarbeitende zum Kennenlernen des Unternehmens sowie zur Einführung in IT-Anwendungen und diverse Prozesse
- › Verbindung mit einem unternehmensweiten gezielten Wissensmanagement
- › Compliance-Pflichtkurse zu bestimmten Themen, z. B. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Informationssicherheit und Datenschutz
- › Erfüllung der Weiterbildungspflichten für Versicherungsmakler ›

 Mehr Infos:
funk-gruppe.com/akademie

S
Soziales

Gezielte Entwicklung: unser Personalmanagement

Vom Schülerpraktikum bis zur Mitarbeit im Projekt als erfahrene Fachkraft kurz vor Renteneintritt – Funk bietet allen Altersgruppen und Erfahrungsleveln spannende Aufgaben. HR-Management, Personalentwicklung und Führungskräfte arbeiten

dabei eng zusammen, um individuelle Karrierewege zu ermöglichen.

- › Personalpolitik mit Kontinuität – für unsere Kunden und Mitarbeitenden
- › Gezielte Personalentwicklung und Förderung: Konzeption rollenspezifischer, individueller Qualifizierungswege sowie regelmäßige Gespräche

- › Entwicklung von Führungskompetenz durch Trainings, nachhaltige Begleitung, Funk-individuelle Führungsleitlinien
- › Persönliche Einarbeitungspläne und Möglichkeiten, in anderen Bereichen zu hospitieren
- › Ausbildung und duales Studium
- › Interne Traineeprogramme
- › Mentoringprogramm (siehe S. 13)



Mehr Infos:
[funk-gruppe.com/karriere](https://www.funk-gruppe.com/karriere)



Soziales

Weiter geht's im DNK-Bericht



Themenbereich: Gesellschaft
Kapitel 16: Qualifizierung

Im Fokus: Nachwuchs für Funk

Ob Versicherungen und Finanzanlagen, Fachinformatik, Business Administration oder Business Informatics – bei Funk gibt es viele Möglichkeiten für einen richtig guten Berufsstart! Junge Talente steigen bei uns direkt in die Praxis ein und dürfen sich auf eine Bewerbung ohne Tests oder Assessment-Center freuen. Außerdem gibt es auch für Auszubildende und duale Studierende eine Onboarding-Woche, regelmäßige, persönliche Feedbackgespräche und jede Menge Benefits. Geht es in die Prüfungsphase, unterstützen wir mit Formaten zur Prüfungsvorbereitung und übernehmen die Kosten für alle Lernmaterialien. Und nach Ende der Ausbildung oder des Studiums bieten wir eine Übernahmegarantie von bis zu einem Jahr. So begleiten wir unsere Expert*innen von Anfang an nachhaltig auf ihrem Weg in die Versicherungswelt. Die weitere Karriere wird dann individuell nach persönlichen Fähigkeiten und Vorlieben geplant.



Mehr Infos:
[funk-gruppe.com/berufsstart](https://www.funk-gruppe.com/berufsstart)



Erste Schritte aufwärts: Kevin Wegner und Laura Berth sind seit dem Studium bei Funk und haben individuelle Wege eingeschlagen.

Digital vernetzt

Als Dienstleistungsunternehmen sind unser Wissen und unsere Erfahrung unsere entscheidenden Produktionsfaktoren. Die ganzheitliche und standortübergreifende Zusammenarbeit unserer Expert*innen an 37 internationalen Standorten garantiert dabei unseren hohen Qualitätsstandard. Ermöglicht wird diese Zusammenarbeit durch die digitale Vernetzung über diverse Anwendungen. Auch unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit, ergänzend zum persönlichen Austausch moderne digitale Tools zu nutzen.

Rund um die Uhr informiert

Um Unternehmen jederzeit eine schnelle Dienstleistung zur Verfügung stellen zu können, übersenden wir Versicherungspolicen wenn möglich rein digital. Über unser Kundenportal MeinFunk schaffen wir Transparenz. Im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge stellen wir unseren Kunden und deren Mitarbeitenden über das Informationssystem FuBIS alle relevanten Informationen digital zur Verfügung. Und

über die Plattform Funk Experts können Kunden direkt Policen abschließen. Auch die Kommunikation läuft auf Wunsch digital: Neben Print-Medien bietet Funk digitale Informationsmaterialien und hält seine Kunden über Newsletter, Social Media und Podcasts auf dem Laufenden.

Wissensmanagement mit System

Auch beim internen Austausch nutzen wir moderne Tools. Informationen über Kunden und ihre Bedürfnisse sammeln wir in einem digitalen System, damit die Niederlassungen und Fachabteilungen gleichermaßen darauf zugreifen können. Unsere Mitarbeitenden nutzen außerdem das Social Intranet für Kommunikation, Kollaboration und Wissensmanagement. Das papierlose Arbeiten wird durch Entwicklungen wie Flexi Office, Desk-Sharing und die Clear-Desk-Policy noch befördert. Digitale Meetings verringern außerdem die Notwendigkeit von Dienstreisen, was wiederum der Umwelt zugutekommt.

Indem die alltäglichen Prozesse effizienter werden, bleibt mehr Zeit für den persönlichen Austausch dort, wo er wirklich wichtig ist: in der Kundenberatung, beim fachlichen Austausch auf internationalen Tagungen und natürlich auch auf Firmenfesten.



Wissensmanagement im Intranet: gebündeltes Know-how zu diversen Fachthemen



Mehr Infos:
[funktgruppe.com/
digitale-tools](https://funktgruppe.com/digitale-tools)



[funktgruppe.com/
medien](https://funktgruppe.com/medien)



Kundenportal: Digitale Tools ergänzen auf Wunsch den persönlichen Dialog.

Wenn Räder ineinandergreifen

Die Qualität der Prozesse ist uns so wichtig, dass es dafür eine eigene Abteilung gibt: das Prozess- und Qualitätsmanagement. Das Team ist unter anderem dafür zuständig, die Zusammenarbeit unserer fachlichen Bereiche mit der IT zu unterstützen, damit das wertvolle Know-how auch in der digitalen Welt von Funk umgesetzt werden kann. Außerdem entwickeln die Kolleg*innen die internen Abläufe weiter und schaffen dazu Transparenz. Zudem optimieren

sie Schnittstellen und führen interne und externe Auditierungen durch. Dabei ist es wichtig, Compliance-Vorgaben in Anweisungen und Richtlinien zu integrieren und jährliche Schulungen durchzuführen.

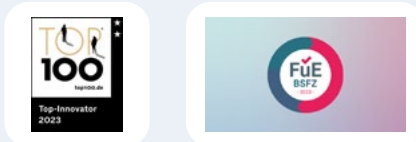
Alle Mitarbeitenden von Funk leisten Tag für Tag einen wertvollen Beitrag dazu, die Qualität unserer Dienstleistungen sicherzustellen. Unsere Auszeichnungen (Auszug siehe unten) zeigen, dass uns das gelingt.

Unsere Auszeichnungen (Auswahl)

Prozessqualität:



Innovationsqualität:



Arbeitgeberqualität:



Weiter geht's im DNK-Bericht



Themenbereich: Strategie, Prozessmanagement & Gesellschaft
Kapitel 4: Tiefe der Wertschöpfungskette, 7: Kontrolle, 16: Qualifizierung & 20: Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Im Fokus: unsere Informationssicherheit

Sicherheit ist unser Business: Wir legen höchsten Wert auf den Schutz der Daten, die uns anvertraut werden. Auf Wunsch setzen wir auch komplexe Berechtigungskonzepte um. Alle unsere Partner prüfen wir nach Informationssicherheitskriterien, unserer Systeme kontrollieren wir mit externen Penetrationstests.

Wir lassen uns regelmäßig zertifizieren und planen eine Weiterentwicklung des strategischen Informationssicherheitsmanagements, um auch für künftige Herausforderungen gewappnet zu sein. Einen großen Schwerpunkt legen wir auf die Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeitenden. Dafür haben wir einen eigenen digitalen Lernpfad aufgebaut und führen regelmäßig interne Phishing-Tests durch.





Alle Facetten der Nachhaltigkeit:
Umwelt, Soziales und Unternehmensführung



Unternehmens-
führung

ESG-Risiken ganzheitlich im Blick

Als zuverlässiger Partner unterstützt Funk auch seine Kunden bei deren Nachhaltigkeitstransformation. Als Risikoberater kennen wir sowohl die versicherungsnehmende als auch -gebende Wirtschaft. Diese Erfahrung bringen wir mit unserer Innovationskraft zusammen, um Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu finden. Wir streben also nicht nur selbst nach mehr Nachhaltigkeit, sondern begleiten zudem andere auf ihrem Weg dorthin.

Nachhaltigkeit zieht sich dabei durch all unsere Geschäftsbereiche. Im Risikomanagement unterstützen wir Unternehmen bei der Ermittlung ihrer Risiken und der Erfüllung gesetzlicher Pflichten. Wir beraten zur Auswahl von Versicherungsprodukten, die eine nachhaltige Schadenabwicklung unterstützen oder nachhaltige Deckungsbestandteile aufweisen. Im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge gestaltet Funk für seine Kunden umfangreiche soziale

Dienstleistungsangebote, die deren Arbeitgeberattraktivität erhöhen.

Dabei ist uns wichtig, innovative Ansätze zu verfolgen. Unter dem Leitbegriff Funk Beyond Insurance nutzen wir zum Beispiel moderne Technologie zur Risikoprävention, etwa Sensorik. Und unsere eigene Funk Stiftung fördert innovative Projekte, etwa ein Nachhaltigkeitsreporting-Tool.

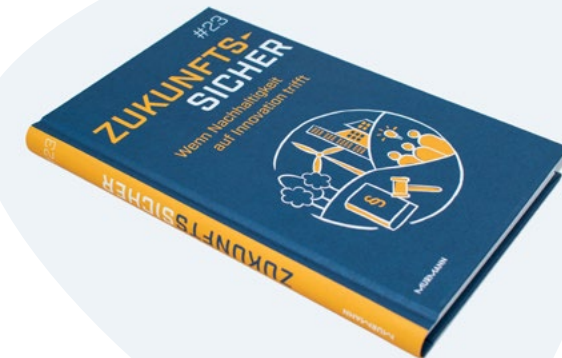
Schulungen für Kunden

Da Unternehmen sich im ESG-Kontext zunehmend mit Regularien konfrontiert sehen, bieten wir seit 2022 zudem Weiterbildungen für die Mitarbeitenden unserer Kunden an. Die Funk Risk Academy versteht sich damit als Teil des ganzheitlichen Risikomanagements. In wesentlichen betriebsrelevanten Risikofeldern können Kunden flexible Schulungsformate wie

E-Learnings, Webinare und Präsenztermine wählen. Das Schulungsangebot ist breit gestreut und unterstützt bei der Erfüllung von Pflichten, etwa aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Hier können Unternehmen nicht nur die eigenen Mitarbeitenden als Risikoprävention weiterbilden, sondern auch Mitarbeitende ihrer direkten Lieferanten.

Jahrbuch „Zukunftssicher“

Die aktuelle Ausgabe unseres Innovationsbuchs „Zukunftssicher“ widmet sich ebenfalls Nachhaltigkeitsthemen. Funk versammelt als Herausgeber Fachautor*innen aus der Versicherungswirtschaft, Industrie und Wissenschaft. Sie alle haben sich auf innovative Weise mit den Chancen und Risiken der Nachhaltigkeit auseinandergesetzt. Das Fachbuch ist im Murmann Verlag erhältlich.



Mehr Infos:
funktgruppe.com/beyond



funktgruppe.com/risk-academy



funktgruppe.com/zukunftssicher





Funk-Mitarbeitende können sich auch außerhalb ihres klassischen Aufgabenbereichs einbringen; Auszeichnung Top Job

Mitwirken, mitgestalten, mitentscheiden

In unserem Unternehmen haben die Mitarbeitenden zahlreiche Möglichkeiten, sich einzubringen. Zum einen gewinnt Funk auf diese Weise vielfältige Perspektiven aus dem ganzen Unternehmen. Zum anderen können Mitarbeitende ihre Talente auch außerhalb der Arbeit in der Linien-Organisation einsetzen. Sie können z. B. eine Führungsrolle in einem Projekt einnehmen oder als Auditor*in Einblicke in andere Bereiche bekommen und ihren Horizont er-

weitern. Außerdem werden bei Funk gern Umfragen genutzt, um breites Feedback zu bestimmten Themen zu bekommen, z. B. zur Mitarbeitendenzufriedenheit.

Funk bietet seinen Mitarbeitenden aktuell unter anderem die Mitarbeit ...

- › in Projekten
- › im Innovationsnetzwerk
- › in Strategieteams
- › im Patensystem für Fachthemen
- › im Patensystem für Prozess- und IT-Themen
- › im Patensystem für Wissensvermittlung und Akademie-Themen
- › bei der internen Auditierung
- › in einer speziellen Rolle, z. B. im Kontext Brandschutz, Erste Hilfe oder Sicherheit
- › im Betriebsrat

Weiter geht's im DNK-Bericht



Themenbereich: Prozessmanagement

Kapitel 9: Beteiligung von Anspruchsgruppen & 10: Innovations- & Produktmanagement



Im Fokus: Im Tandem zum Erfolg

Mentoring hat das Ziel, dass eine erfahrene Person (Mentor*in) eine weniger erfahrene Person (Mentee) über einen definierten Zeitraum in Vier-Augen-Gesprächen begleitet und dadurch die individuelle fachliche und persönliche Entwicklung unterstützt. Dabei bilden die beiden Personen ein sogenanntes Tandem. Die Zusammenarbeit ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Verständnis. Bei Funk sind bereits erste Tandems an den Start gegangen, weitere sind in Planung.

Sie wollen mehr wissen?

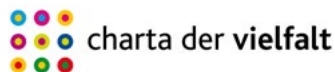
Unsere Online-Angebote zu Nachhaltigkeit bei Funk

Alle Details rund um unser Engagement zu den drei ESG-Kriterien finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht (Berichtsjahr 2021). Erstellt nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, bietet der Bericht ausführliche Informationen zu den Themen Strategie, Prozessmanagement, Umwelt und Gesellschaft. Das 20 Kapitel umfassende Dokument können Sie online einsehen:

 funkt-group.com/dnk

Weitere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsprojekten und -dienstleistungen finden Sie auch auf unserer Webseite:

 funkt-group.com/nachhaltigkeit



Über Funk

Funk ist der größte inhabergeführte Versicherungsmakler und Risk Consultant in Deutschland und gehört zu den führenden Maklerhäusern in Europa. 1879 in Berlin gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 1.560 Mitarbeitende. Als Systemhaus für Risikolösungen betreut Funk Unternehmen aller Branchen in Fragen des Versicherungs- und Risikomanagements sowie der Vorsorge.

 funkt-group.com

Wir halten Sie auf dem Laufenden!

 Relevante News direkt in Ihr Mail-Postfach:
funkt-group.com/newsletter



Copyright: 2023

Herausgeber: Funk Gruppe, Valentinskamp 20, 20354 Hamburg; fon +49 40 35914-0

Redaktion: Dr. Anja Funk-Münchmeyer (v. i. S. d. P.), Sarah Seyfried

Grafik: Sonja Bast, Hauke Kaden